



# Félicitations aux lauréats 2016 !

Depuis 2009, MarketingScan a déjà alimenté 15 dossiers primés

2016

JOURNÉES ANNUELLES IFM



Un linéaire créateur d'envie et source de croissance !

2015



2014



2013



2012



2011



2010



2009



MarketingScan



Plus de 250 Tests merchandising MarketingScan et Consumer Zoom en base de références