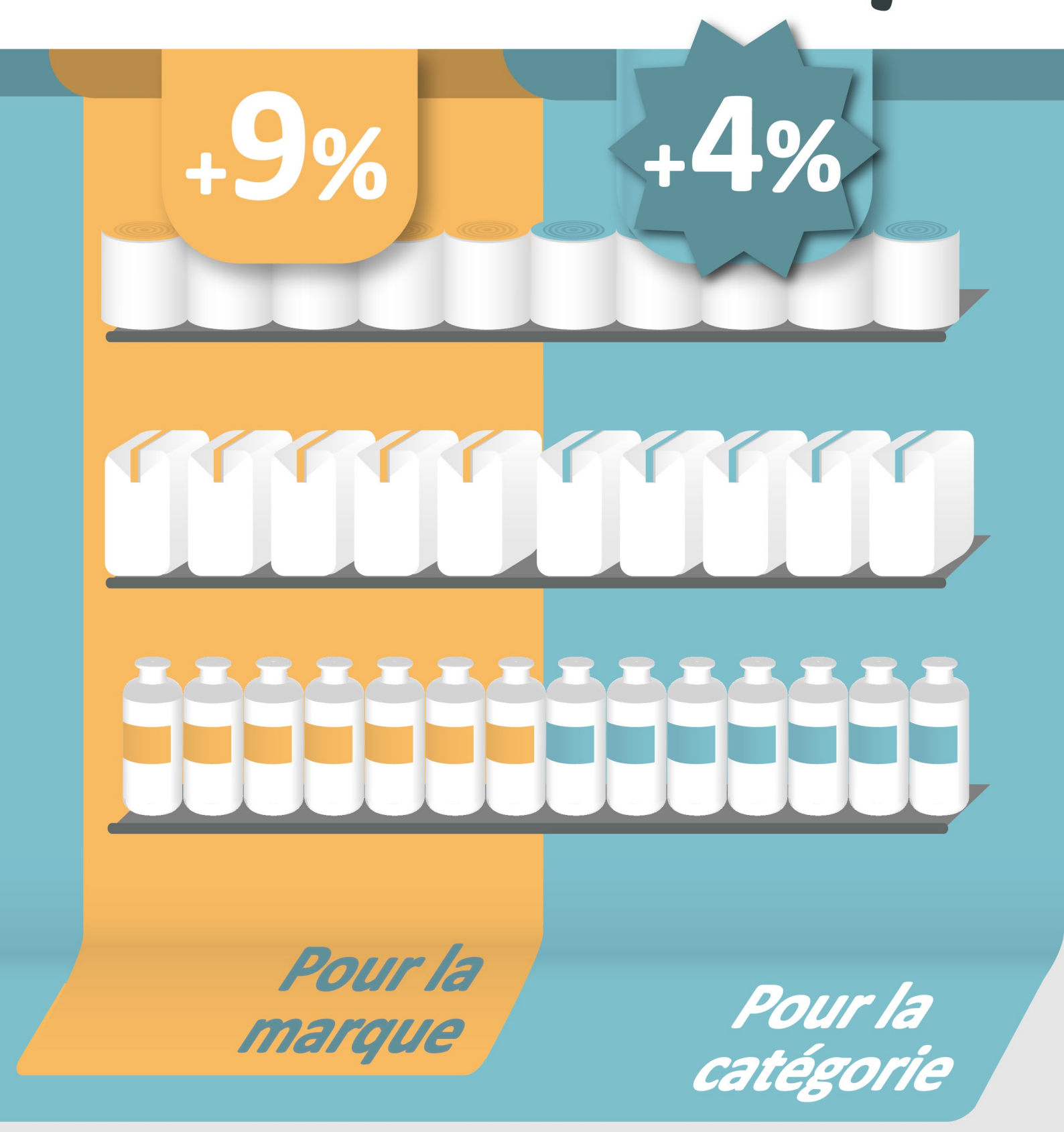
MERCHANDISING

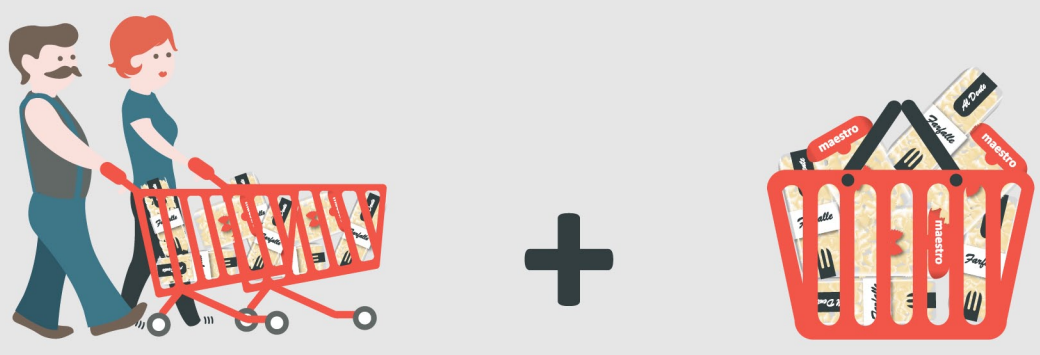
QUELLE EST L'EFFICACITÉ D'UNE NOUVELLE IMPLANTATION ?

CA INCRÉMENTAL ?



LEVIERS SHOPPER ACTIVÉS ?

Le Trafic 50% (nbre de clients) + **Le Panier** 50% (€/acte)



APPORT DU BALISAGE ?

La catégorie gagne même 2 pts de CA incrémental avec la bonne PLV !

QUID D'UNE DOUBLE IMPLANTATION ?

www.marketingscan.fr www.ifm.asso.fr

MÉTHODOLOGIE

ETUDES BEHAVIORSCAN et/ou CONSUMER ZOOM

250 TESTS MERCHANDISING compilés

Impact Net sur le Chiffre d'Affaires des magasins

- évolution cellule Test vs cellule Témoin appariées -

Pour toute question :
Fabien VITAL, Directeur New Business & Communication
06 27 77 34 32 ou **fabienvital@marketingscan.com**
ou votre interlocuteur MarketingScan habituel