



# Baromètre MarketingScan / LSA

« ce que pensent et veulent les français »

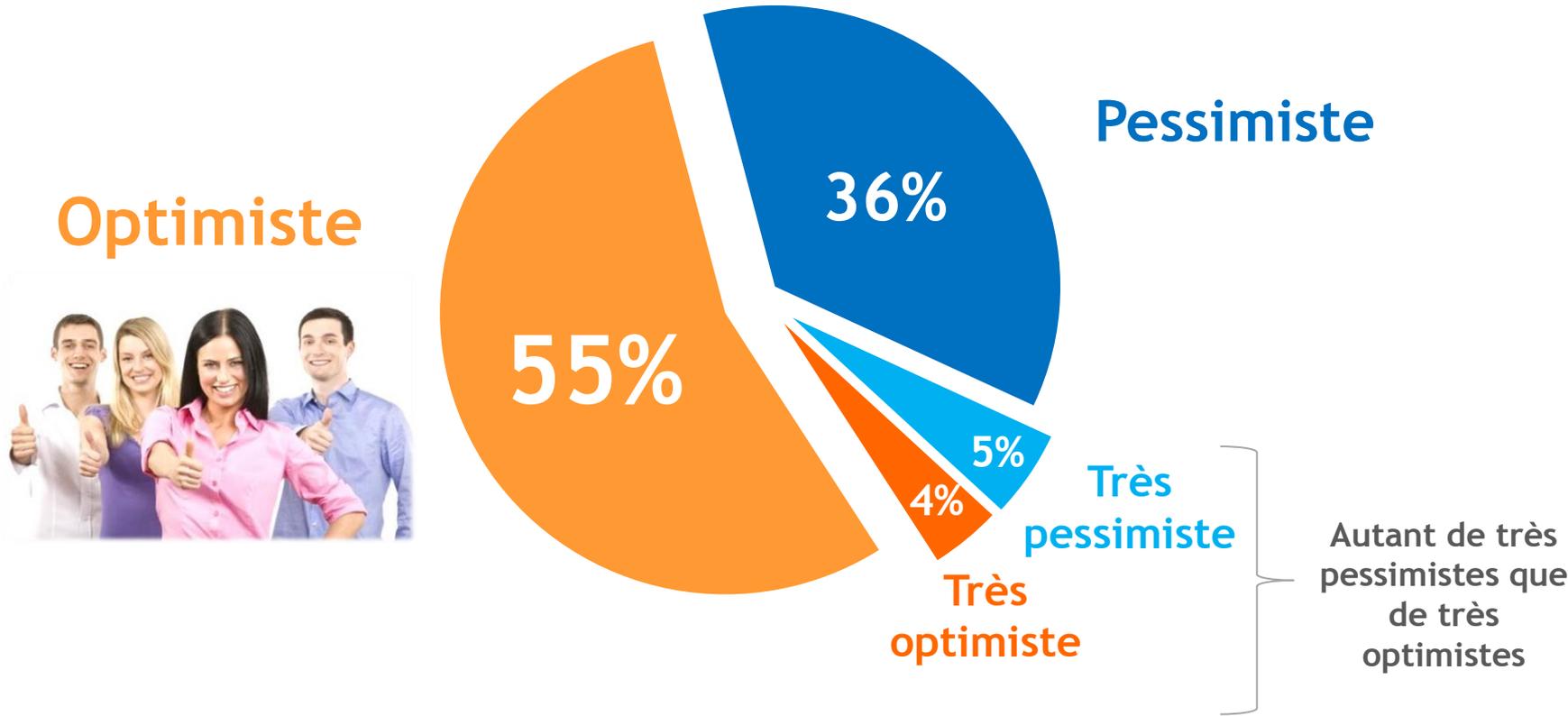
Résultats du questionnaire BehaviorScan Opinion

Enquête menée le 28/11/2014

auprès d'un panel représentatif de la population nationale

# Des français ayant envie d'y croire !

En abordant 2015, pour vous et votre foyer, vous vous sentez plutôt :



A noter : résultats consistants, quelques soient les âges, sexes et CSP des répondants.

# Envie d'y croire pour tous sur le plan économique !



- Qu'est ce qui constituerait une bonne nouvelle à vos yeux ? (3 réponses maximum)

Hausse de mon pouvoir d'achat **76%**

Retour de la croissance en France **72%**

Baisse du chômage **56%**

Largement devant des considérations de « bien être » plus personnelles :

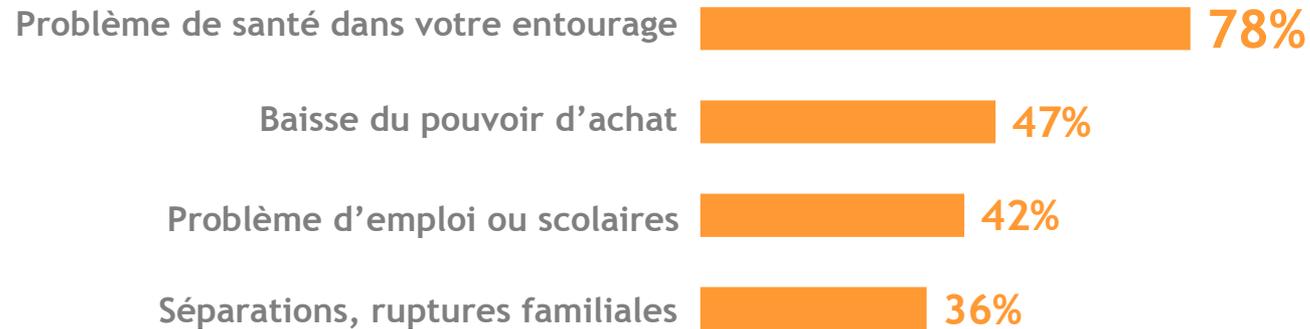
Hausse de mon bien être au travail **28%**

Naissance, mariage, diplôme,... dans mon entourage **28%**

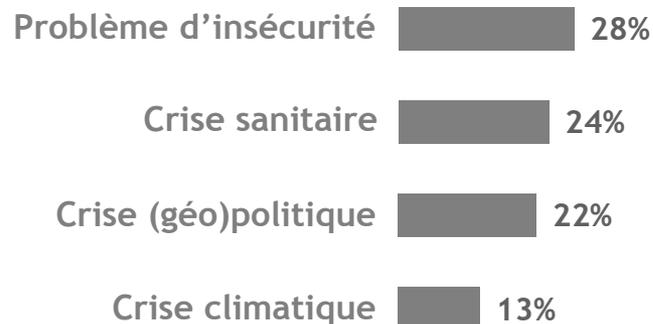
Baisse des clivages  
(religieux, communautaires, sociaux,...) **20%**

# Malgré des craintes plus proches de soi

- Qu'est ce qui constituerait une mauvaise nouvelle à vos yeux ? (3 réponses maximum)

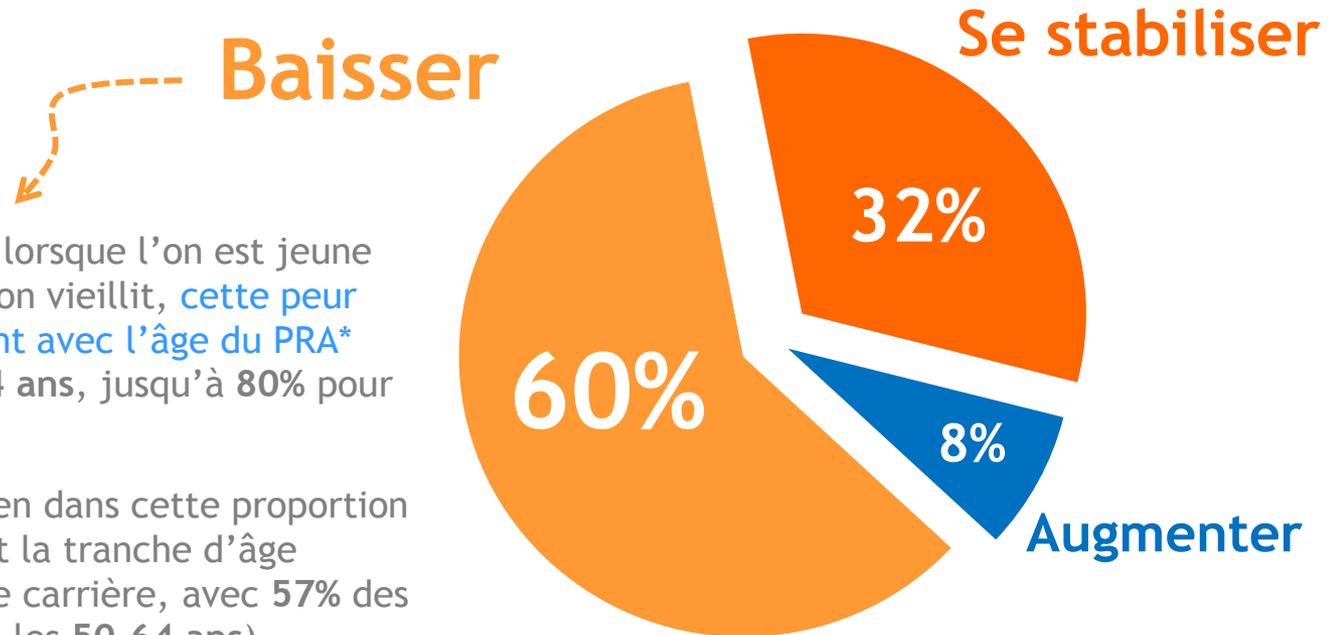


## Par opposition à :



# Optimistes malgré des craintes sur le Pouvoir d'Achat

- En 2015, vous pensez que le pouvoir d'achat de votre foyer va, par rapport à 2014 :



- Légitimement moindre lorsque l'on est jeune et plus aigue lorsque l'on vieillit, **cette peur augmente régulièrement avec l'âge du PRA\*** (de 42% pour les 25-34 ans, jusqu'à 80% pour les plus de 65 ans).

Toutefois elle existe bien dans cette proportion chez les 35-49 ans, soit la tranche d'âge correspondant au pic de carrière, avec 57% des répondants (et 63% dès les 50-64 ans)

- Peur renforcée chez les **employés / ouvriers / inactifs** (entre 57% et 74%) VS artisans / professions intermédiaires / cadres (entre 43% et 54%)

(\*) PRA : Principal Responsable des Achats quotidiens du foyer

# L'évolution des prix explique ces craintes sur leur PA

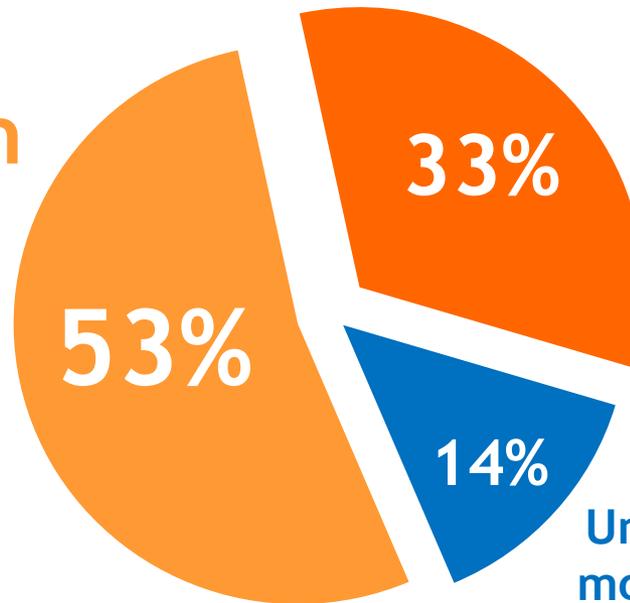
- Quelle serait la cause principale de ce changement de votre pouvoir d'achat ?



Une évolution  
des prix



Comme la baisse de pouvoir d'achat, cette hypothèse augmente avec l'âge du répondant.



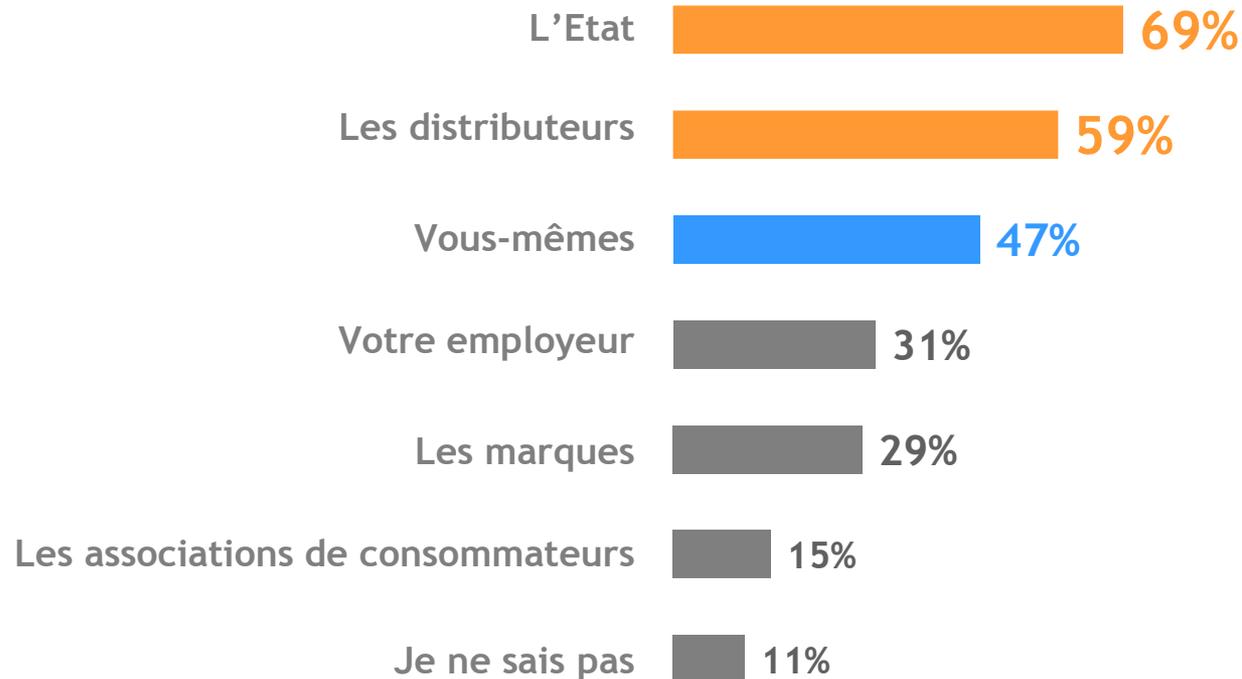
Une évolution  
de vos revenus

Une évolution de votre  
mode de consommation

**A noter :** les français se sentent peu capables d'influencer leur pouvoir d'achat par leurs choix de consommateurs !

# Un consommateur prudent... du fait des taxes, impôts et prix

○ Selon vous, qu'est ce qui aura le plus d'influence sur votre pouvoir d'achat en 2015 ?

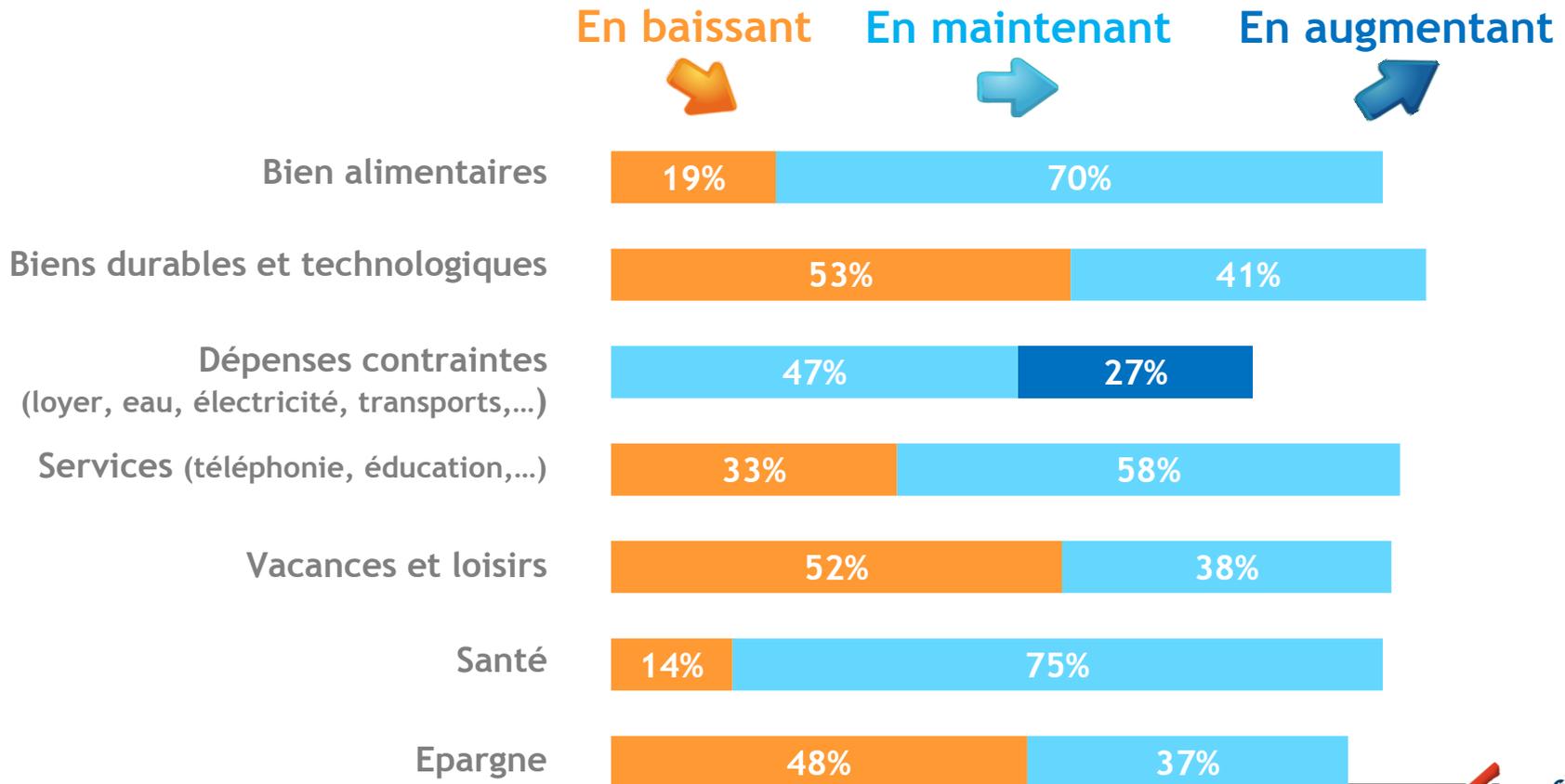


**Du non négociable pour les français (santé, alimentaire)**

**Des dépenses contraintes qui augmentent (loyer, eau, électricité, transports...)**

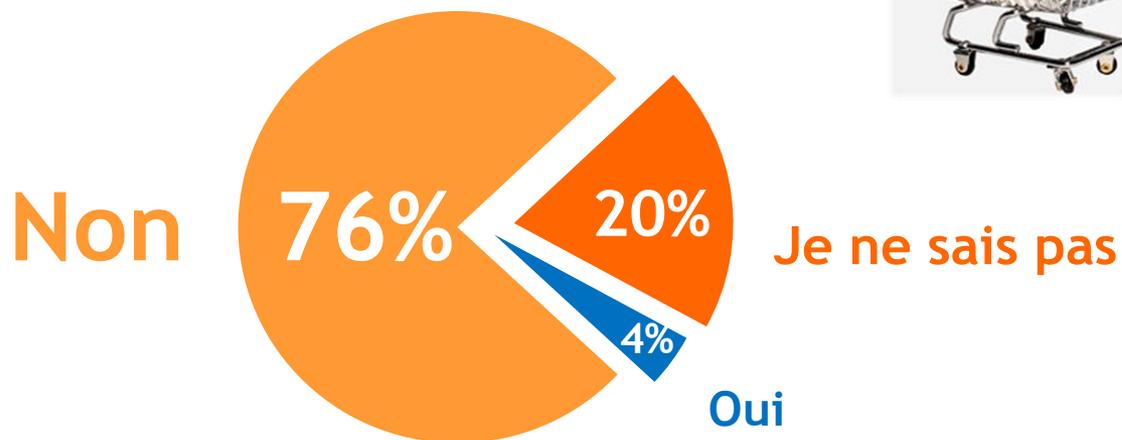
**Le choix du confort par les services plutôt que l'exceptionnel (vacances, loisirs) ou les valeurs refuges classiques (biens durables, épargne)**

○ En 2015, comment pensez-vous répartir le budget de votre foyer par rapport à 2014 ?



## Des foyers peu enclins à s'endetter ...

- Pensez vous avoir recours à un crédit à la consommation en 2015 ?



- Y avez-vous eu recours en 2014 ?



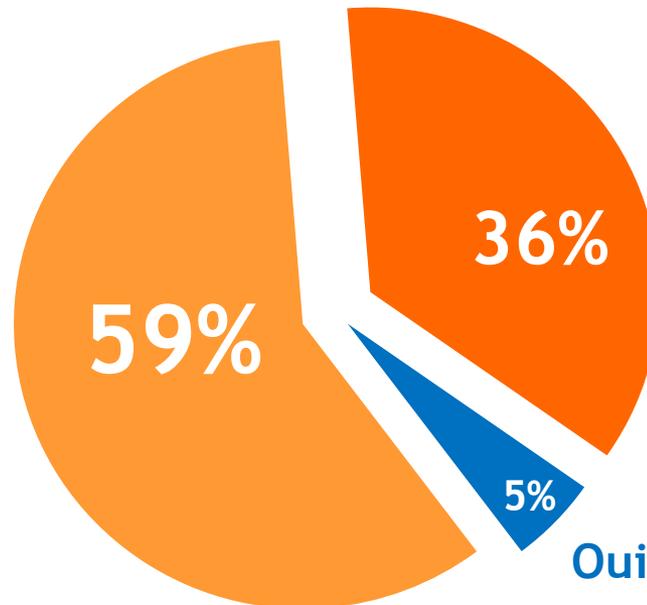
# Les recours consommateurs collectifs : des français mal informés sur cette nouvelle opportunité

- Pensez-vous profiter en 2015 du nouvel accès légal aux « recours collectifs » pour les consommateurs français ?



**Je ne  
connais pas  
cette loi**

(majorité des réponses  
quelque soit le type de  
répondant)

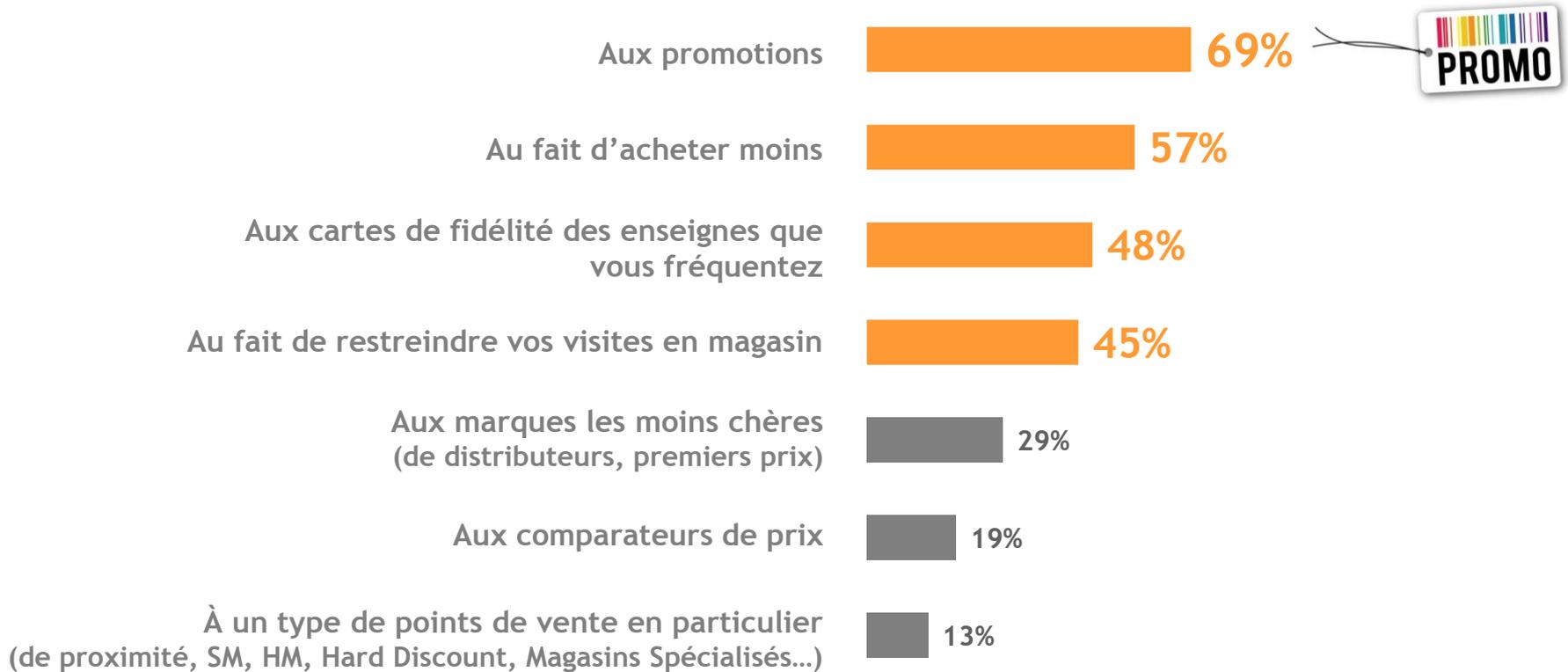


**Non**

(à 47% pour les hommes)

# Promos & cartes de fidélité aident au pouvoir d'achat, ainsi que la méthode forte : acheter moins et moins souvent

○ Pour améliorer votre pouvoir d'achat en 2015, vous faites confiance : (3 réponses maximum)



# Pas de conséquence sur les magasins fréquentés

- En 2015, y a-t-il un type de points de vente que vous pensez fréquenter plus souvent qu'en 2014 ?



Je ne changerai pas mes habitudes actuelles **68%**

Pas de plébiscite particulier sur un type de points de vente :

Le hard discount (Lidl, Aldi,...) **25%**

Les supermarchés **24%**

Les hypermarchés **24%**

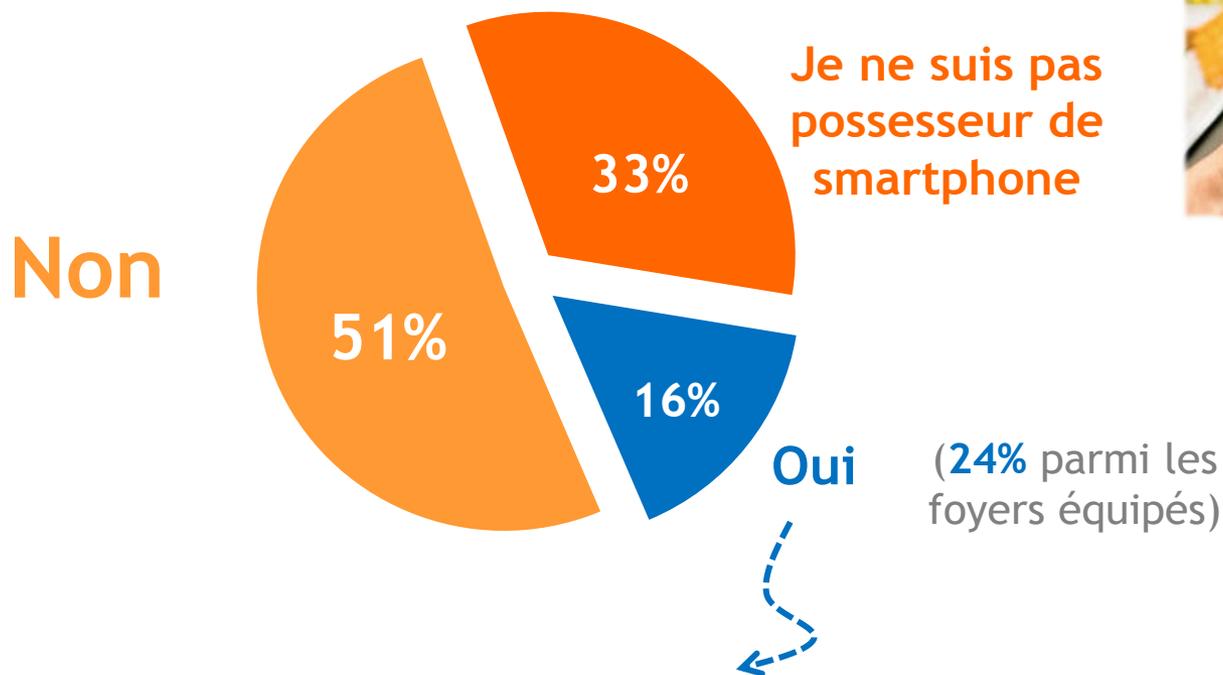
Le e-commerce, le Drive **19%**

Les petites surfaces de proximité **18%**

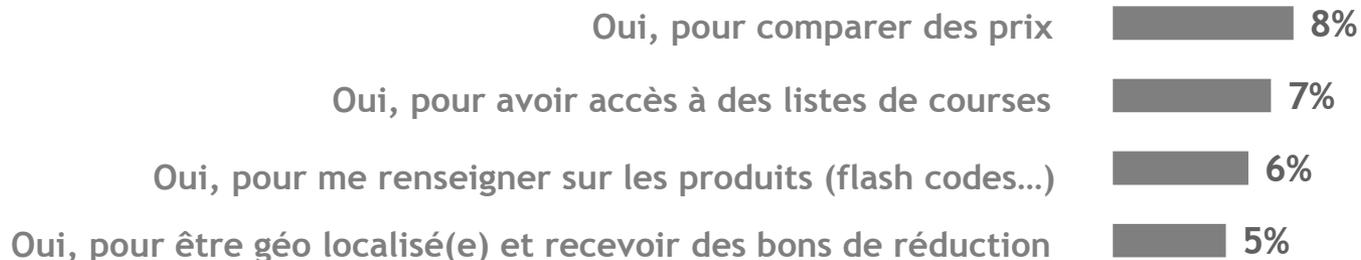
Les magasins spécialisés (Picard, Leroy Merlin,...) **12%**

# En 2015, 1 foyer équipé sur 4 compte utiliser son smartphone en magasin !

En 2015, comptez-vous utiliser votre smartphone en magasin ?

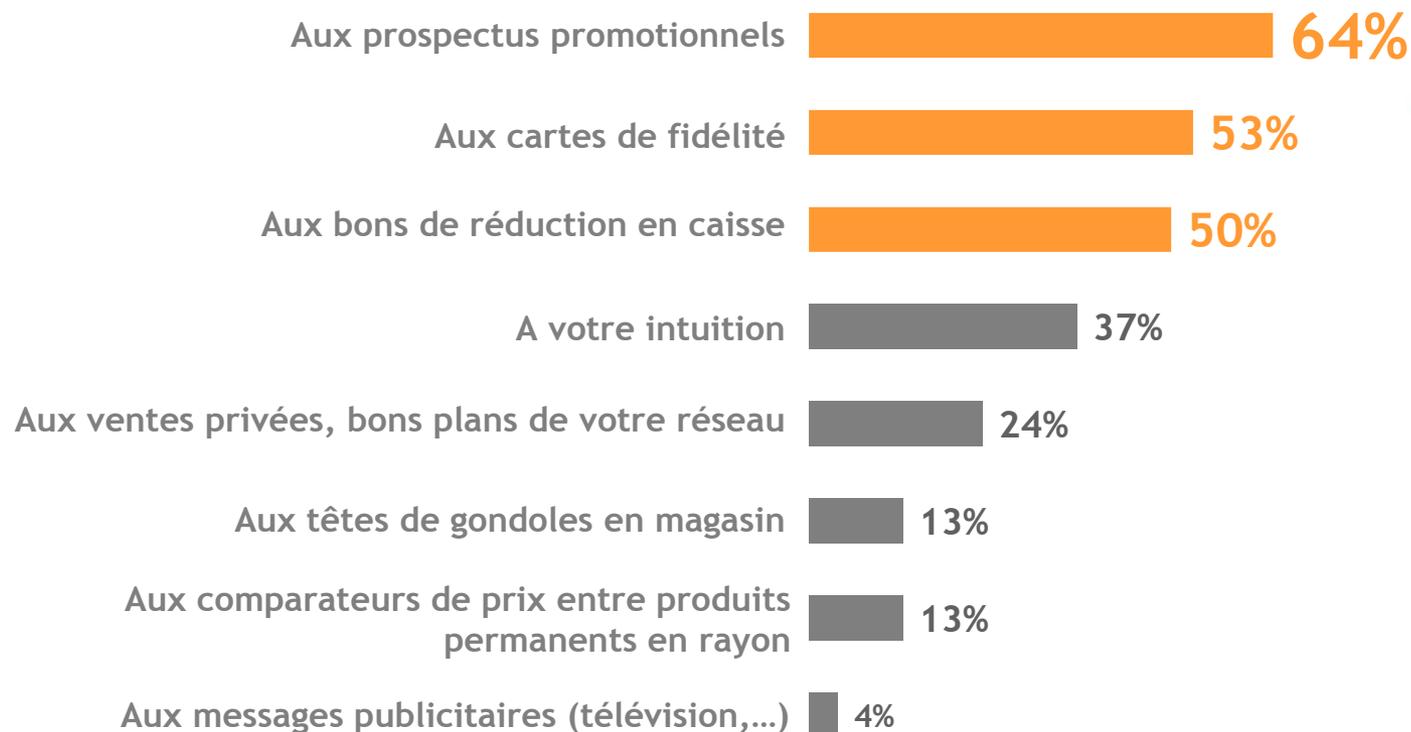


Toutes les raisons se valent ensuite :



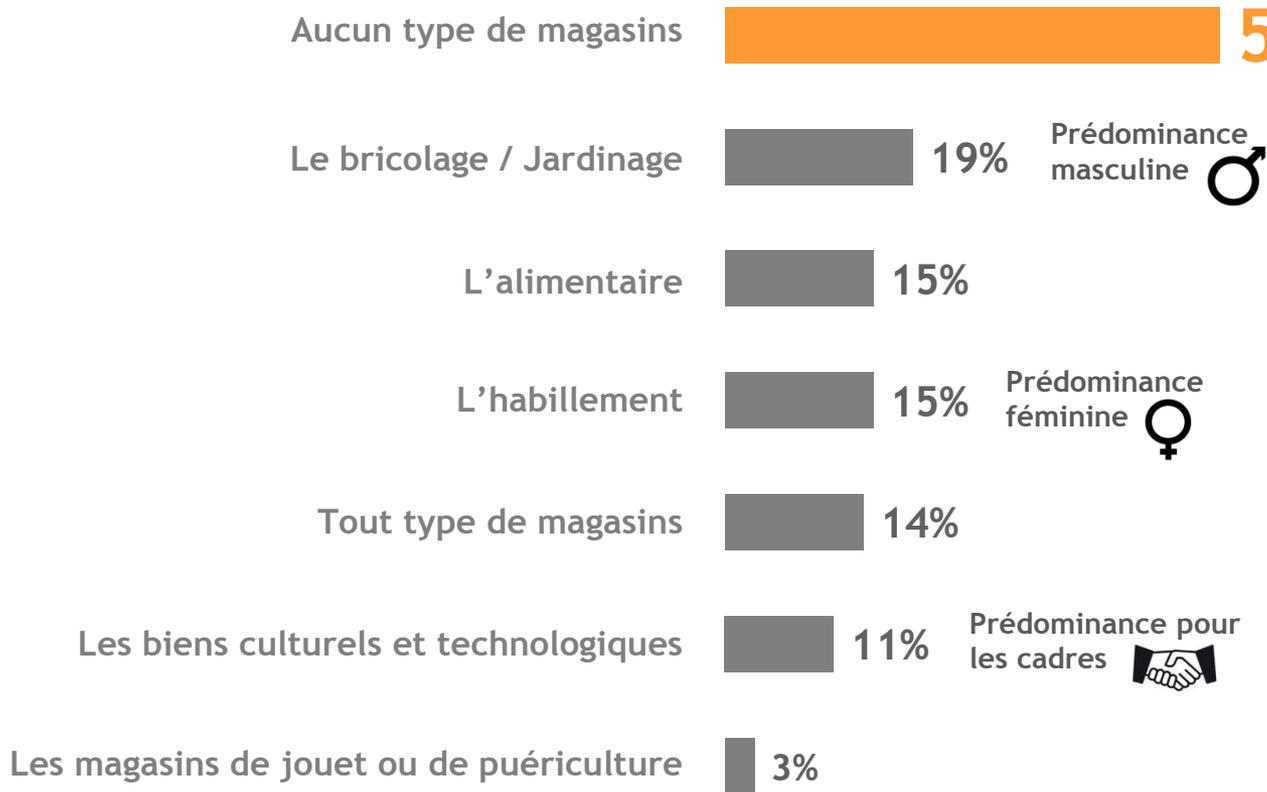
# Des prix bas en lien avec des promotions tangibles

○ Pour disposer de prix bas en 2015, vous allez faire confiance : (3 réponses maximum)



# Des français totalement partagés sur le repos dominical, vers une inflexion des besoins ...

- Quel type de magasins, s'ils étaient ouverts le dimanche, fréquenteriez-vous davantage ?



A noter : % inversement proportionnel à l'âge du répondant.



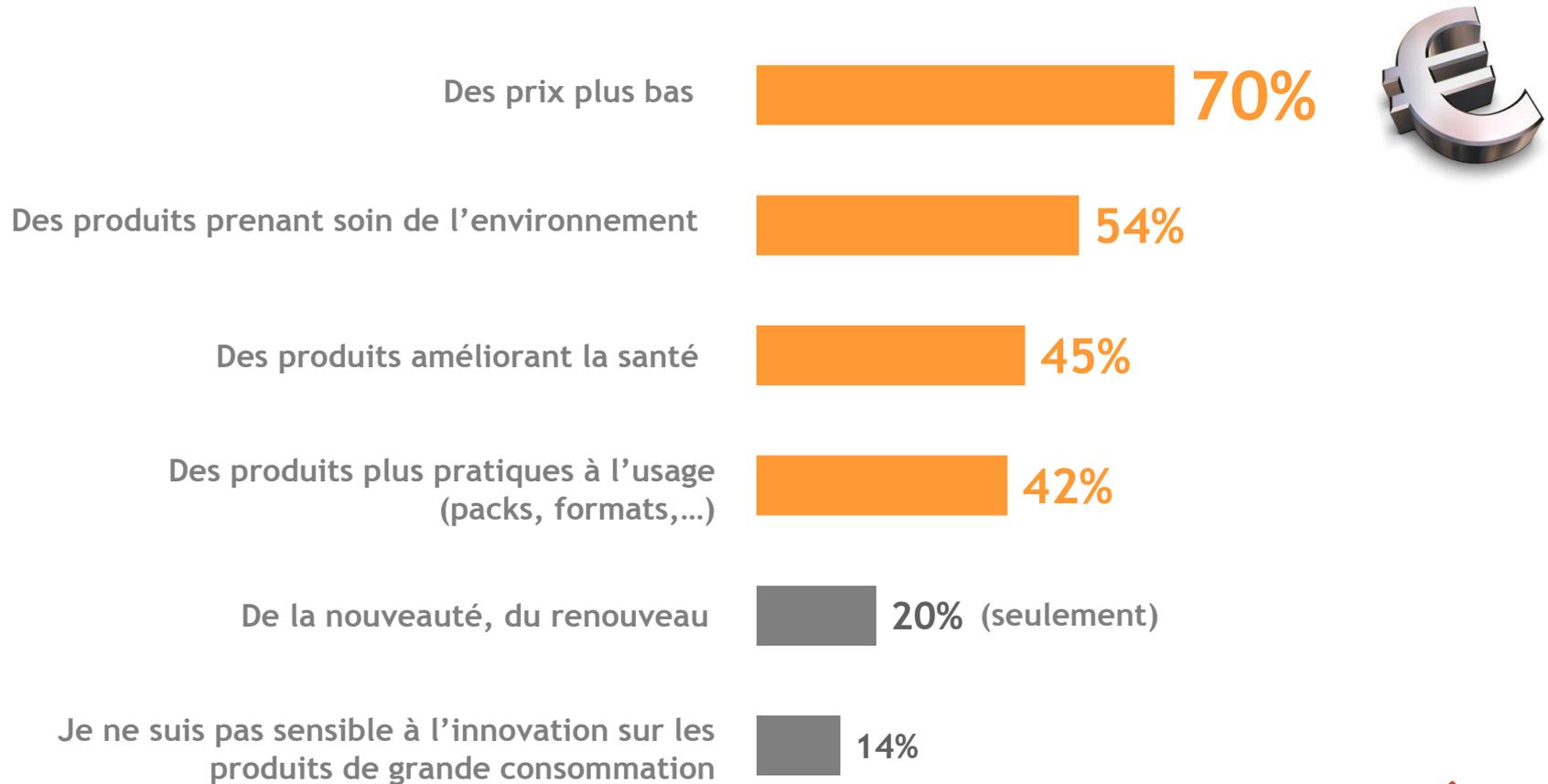
25-34 ans  
33%



+ 65 ans  
66%

# Des français sensibles à l'innovation en grande conso surtout si elle participe à une baisse des prix ! Mais pas que... un véritable plébiscite à la créativité

- En 2015, vous attendez des nouveaux produits de grande consommation qu'ils vous apportent avant tout : (3 réponses maximum)



# Des consommateurs sensibilisés... ... mais pas au détriment du prix ?

○ En 2015, au-delà du prix, certains de ces critères influenceront-ils vos achats ?

Les emballages réduits ou recyclables  Oui à **79%**

Le « made in France »  Oui à **78%**

La traçabilité des origines  Oui à **76%**

Le Bio  Non à **63%**

Le commerce équitable  Non à **59%**