



Baromètre MarketingScan / LSA

« ce que pensent et veulent les français »

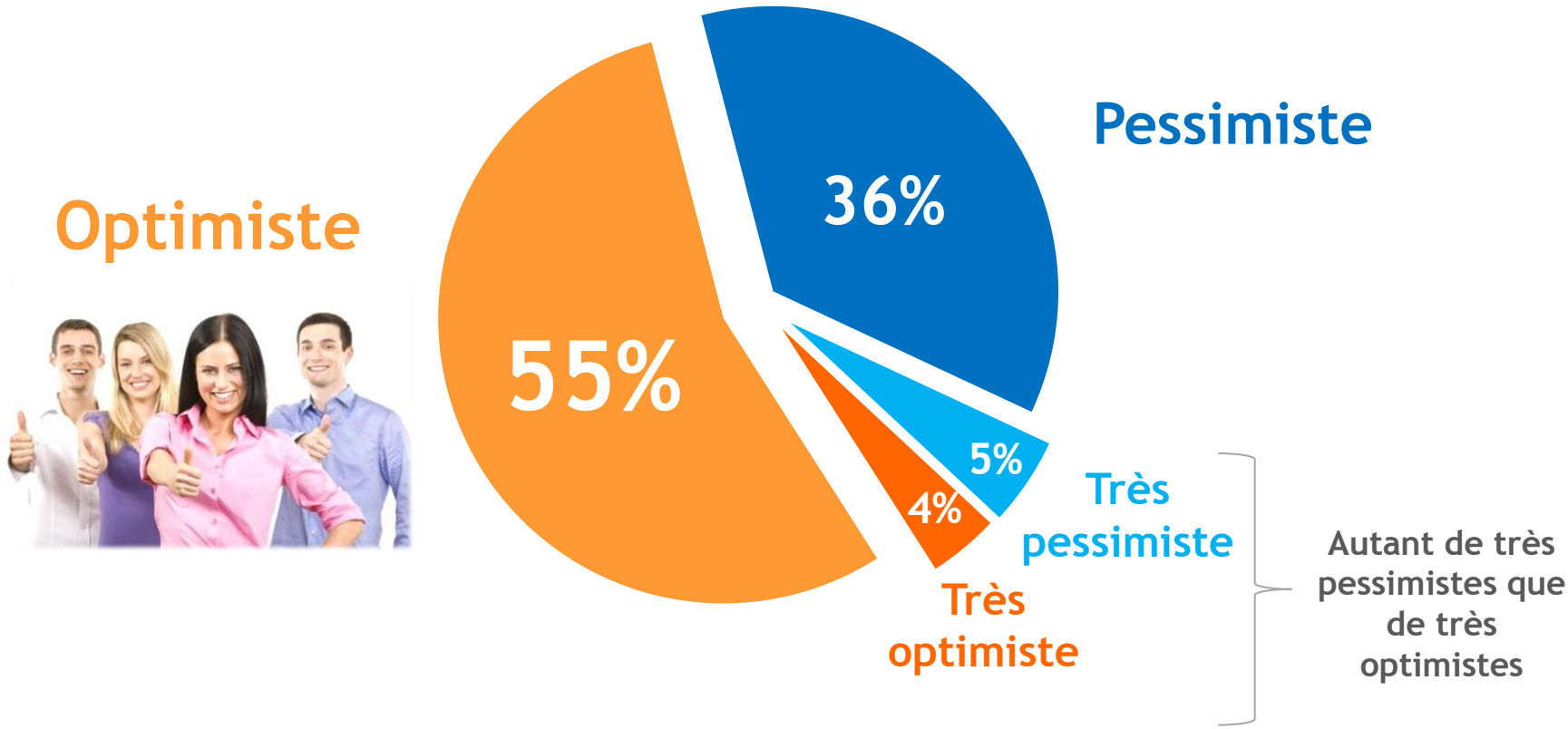
Résultats du questionnaire BehaviorScan Opinion

Enquête menée le 28/11/2014

auprès d'un panel représentatif de la population nationale

Des français ayant envie d'y croire !

En abordant 2015, pour vous et votre foyer, vous vous sentez plutôt :



A noter : résultats consistants, quelques soient les âges, sexes et CSP des répondants.

Envie d'y croire pour tous sur le plan économique !



- Qu'est ce qui constituerait une bonne nouvelle à vos yeux ? (3 réponses maximum)

Hausse de mon pouvoir d'achat **76%**

Retour de la croissance en France **72%**

Baisse du chômage **56%**

Largement devant des considérations de « bien être » plus personnelles :

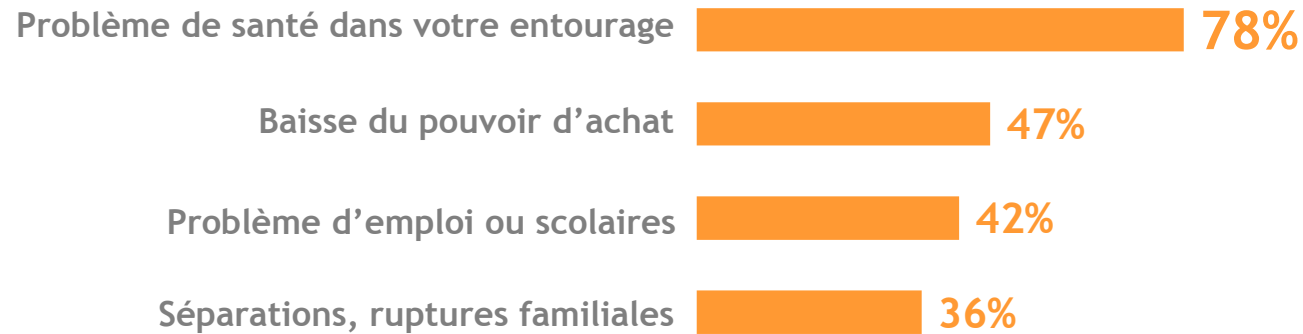
Hausse de mon bien être au travail **28%**

Naissance, mariage, diplôme,... dans mon entourage **28%**

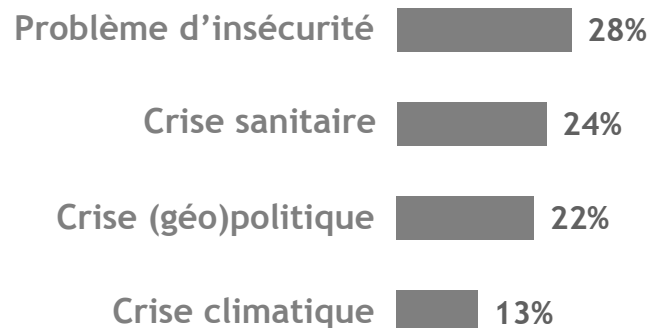
Baisse des clivages
(religieux, communautaires, sociaux,...) **20%**

Malgré des craintes plus proches de soi

- Qu'est ce qui constituerait une mauvaise nouvelle à vos yeux ? (3 réponses maximum)

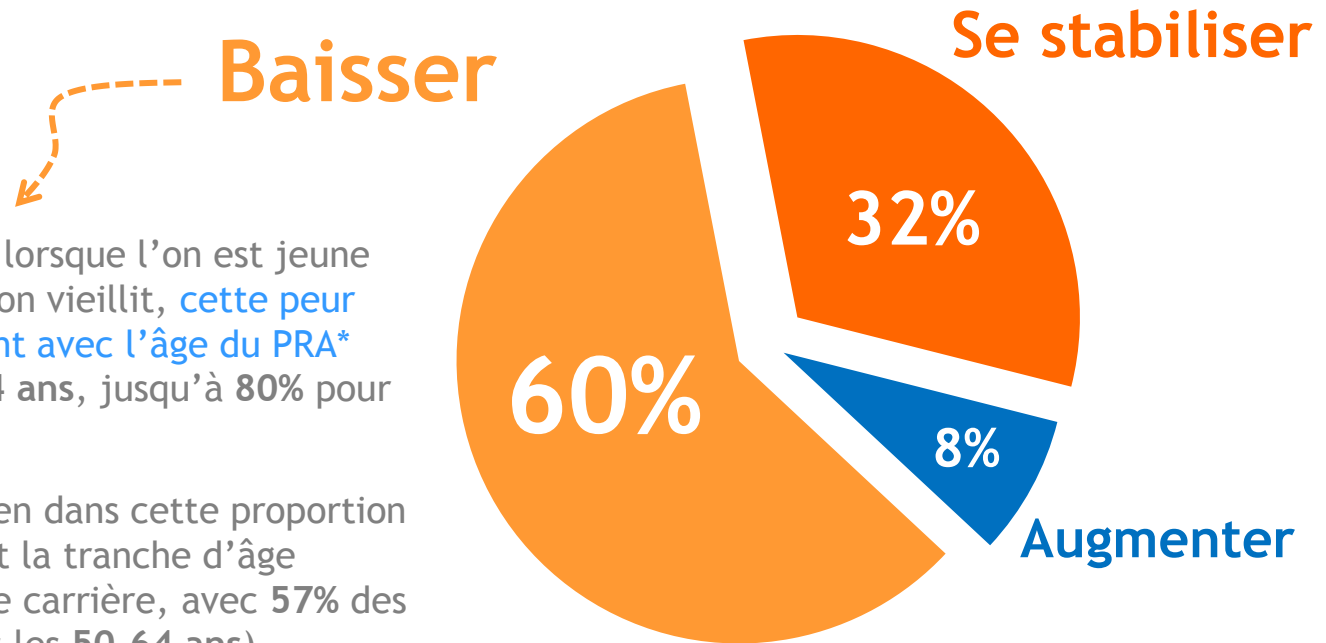


Par opposition à :



Optimistes malgré des craintes sur le Pouvoir d'Achat

- En 2015, vous pensez que le pouvoir d'achat de votre foyer va, par rapport à 2014 :



- Légitimement moindre lorsque l'on est jeune et plus aigue lorsque l'on vieillit, **cette peur augmente régulièrement avec l'âge du PRA*** (de 42% pour les 25-34 ans, jusqu'à 80% pour les plus de 65 ans).

Toutefois elle existe bien dans cette proportion chez les 35-49 ans, soit la tranche d'âge correspondant au pic de carrière, avec 57% des répondants (et 63% dès les 50-64 ans)

- Peur renforcée chez les **employés / ouvriers / inactifs** (entre 57% et 74%) VS artisans / professions intermédiaires / cadres (entre 43% et 54%)

(*) PRA : Principal Responsable des Achats quotidiens du foyer

L'évolution des prix explique ces craintes sur leur PA

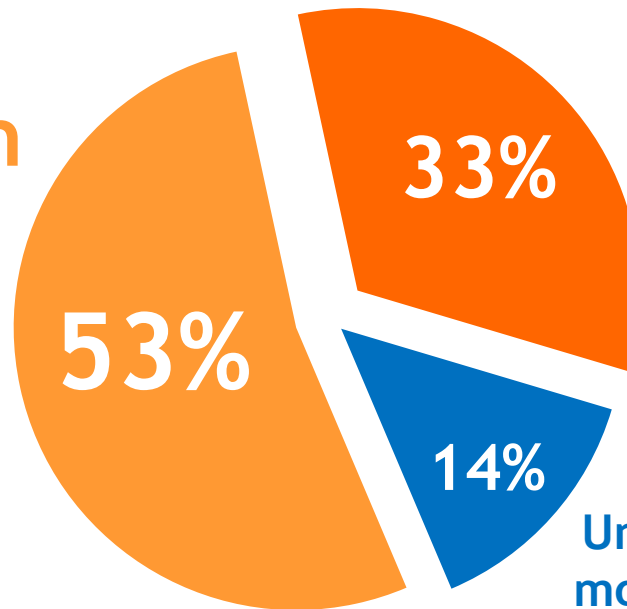
- Quelle serait la cause principale de ce changement de votre pouvoir d'achat ?



Une évolution
des prix



Comme la baisse de pouvoir d'achat, cette hypothèse augmente avec l'âge du répondant.



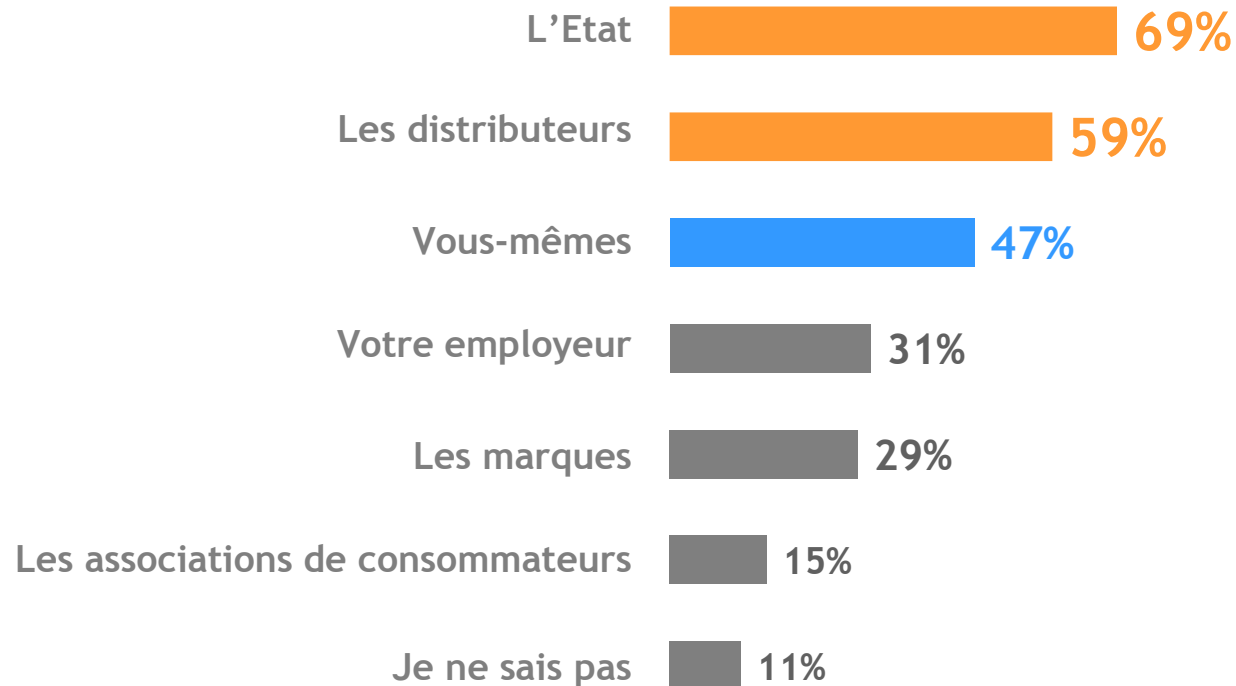
Une évolution
de vos revenus

Une évolution de votre
mode de consommation

A noter : les français se sentent peu capables d'influencer leur pouvoir d'achat par leurs choix de consommateurs !

Un consommateur prudent... du fait des taxes, impôts et prix

○ Selon vous, qu'est ce qui aura le plus d'influence sur votre pouvoir d'achat en 2015 ?

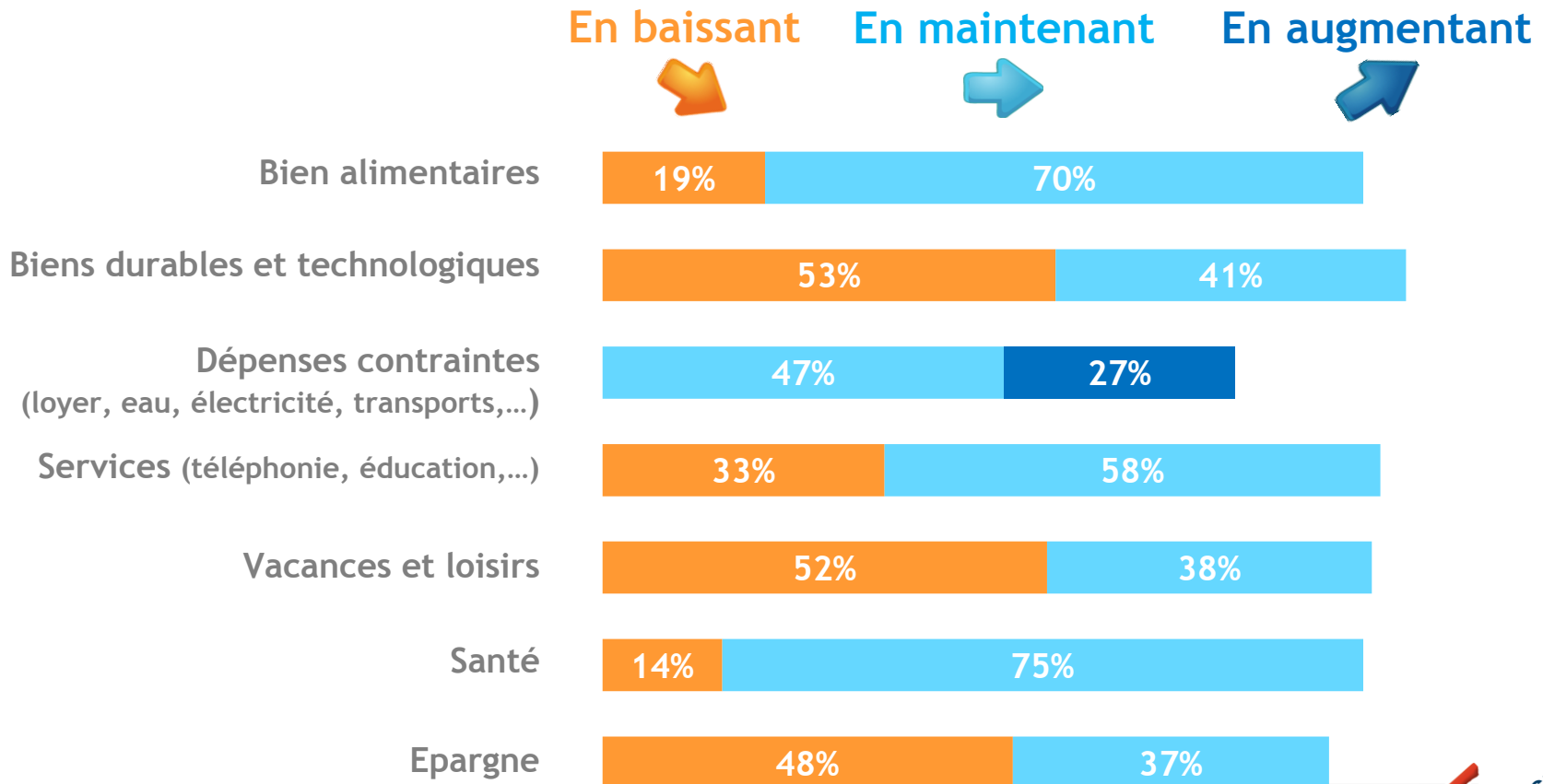


Du non négociable pour les français (santé, alimentaire)

Des dépenses contraintes qui augmentent (loyer, eau, électricité, transports...)

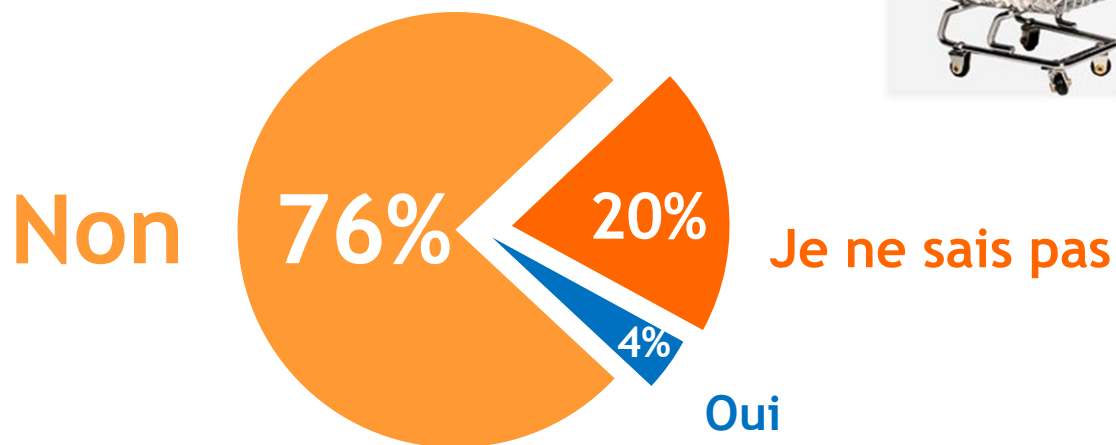
Le choix du confort par les services plutôt que l'exceptionnel (vacances, loisirs) ou les valeurs refuges classiques (biens durables, épargne)

○ En 2015, comment pensez-vous répartir le budget de votre foyer par rapport à 2014 ?



Des foyers peu enclins à s'endetter ...

- Pensez vous avoir recours à un crédit à la consommation en 2015 ?



- Y avez-vous eu recours en 2014 ?



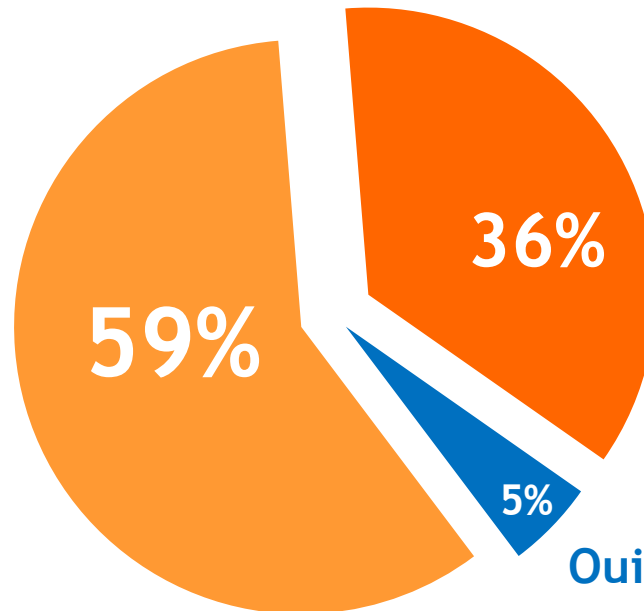
Les recours consommateurs collectifs : des français mal informés sur cette nouvelle opportunité

- Pensez-vous profiter en 2015 du nouvel accès légal aux « recours collectifs » pour les consommateurs français ?



**Je ne
connais pas
cette loi**

(majorité des réponses
quelque soit le type de
répondant)

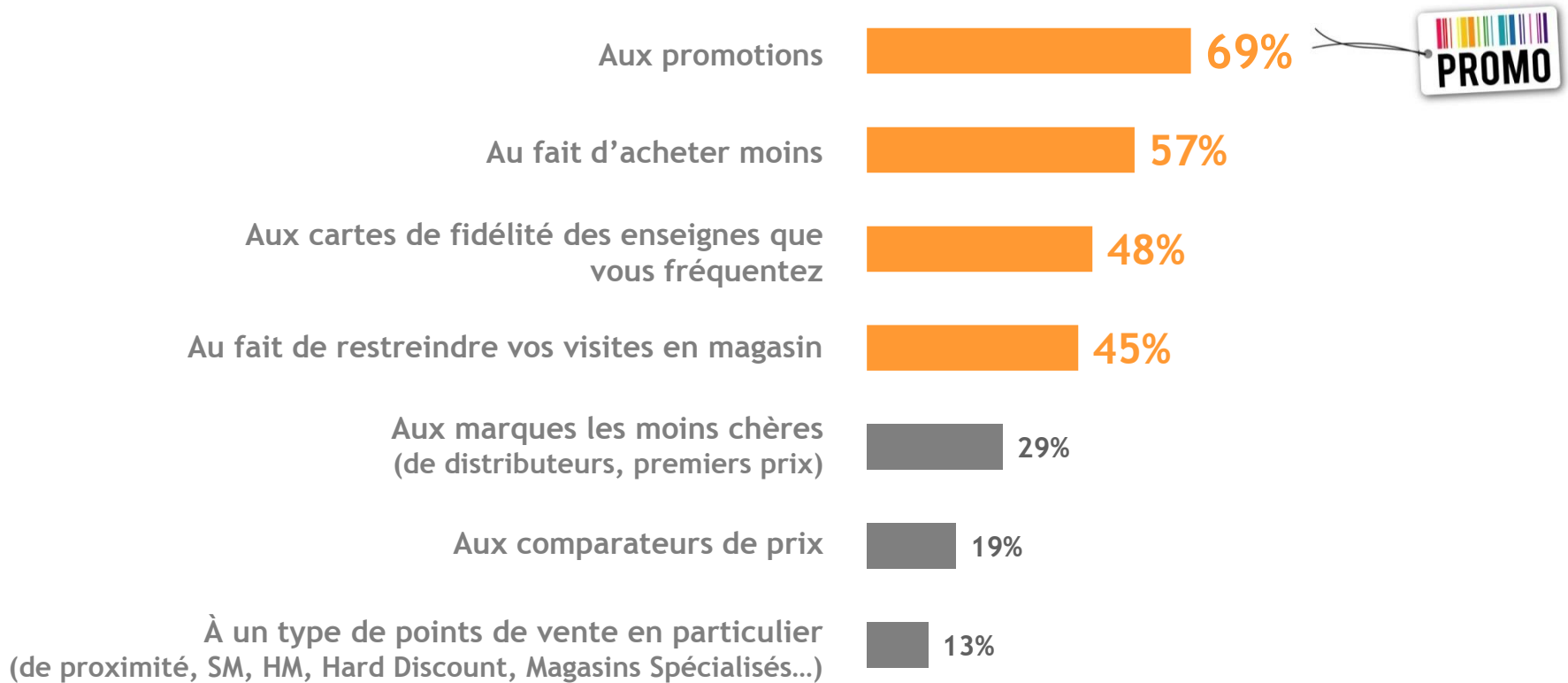


Non

(à 47% pour les hommes)

Promos & cartes de fidélité aident au pouvoir d'achat, ainsi que la méthode forte : acheter moins et moins souvent

○ Pour améliorer votre pouvoir d'achat en 2015, vous faites confiance : (3 réponses maximum)



Pas de conséquence sur les magasins fréquentés

- En 2015, y a-t-il un type de points de vente que vous pensez fréquenter plus souvent qu'en 2014 ?



Je ne changerai pas mes habitudes actuelles **68%**

Pas de plébiscite particulier sur un type de points de vente :

Le hard discount (Lidl, Aldi,...) **25%**

Les supermarchés **24%**

Les hypermarchés **24%**

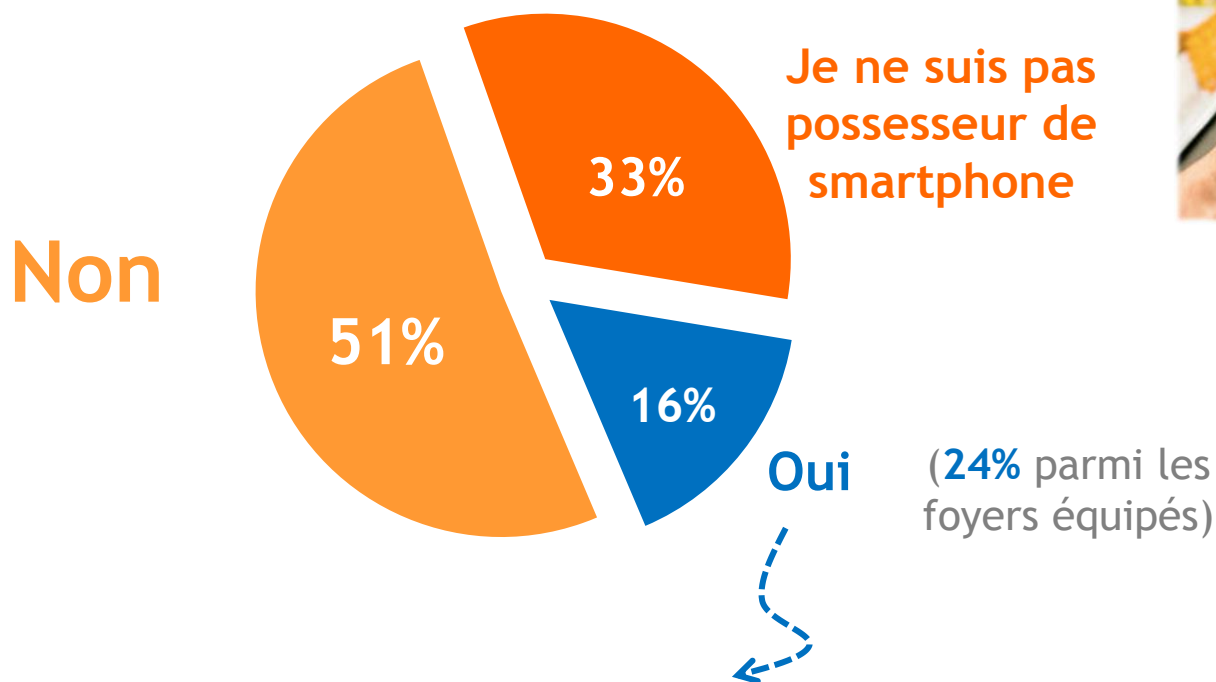
Le e-commerce, le Drive **19%**

Les petites surfaces de proximité **18%**

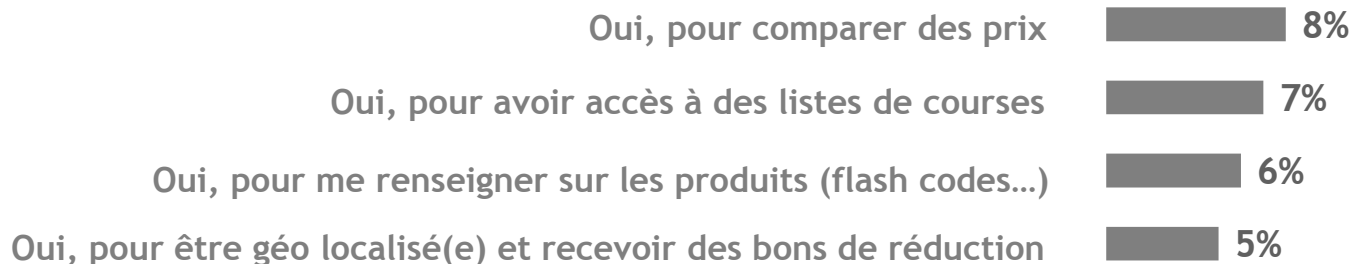
Les magasins spécialisés (Picard, Leroy Merlin,...) **12%**

En 2015, 1 foyer équipé sur 4 compte utiliser son smartphone en magasin !

En 2015, comptez-vous utiliser votre smartphone en magasin ?

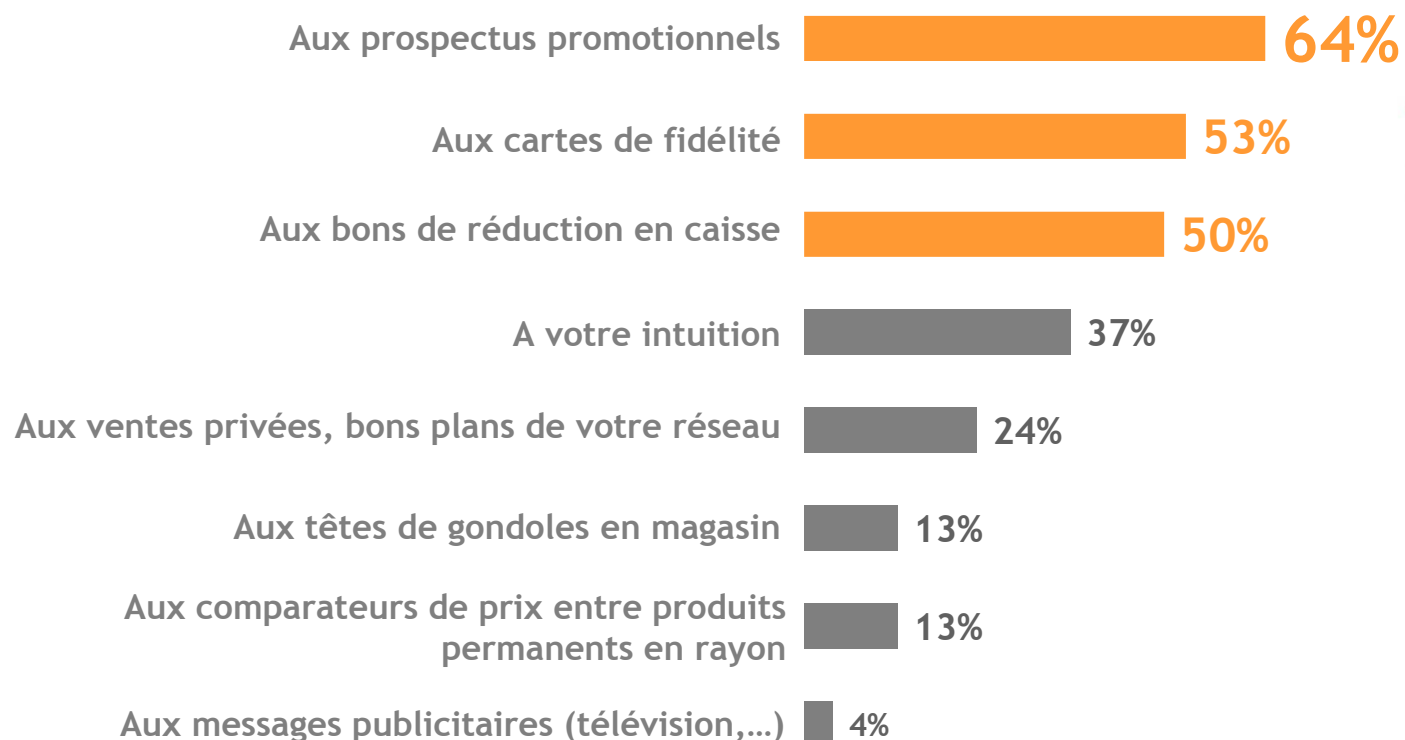


Toutes les raisons se valent ensuite :



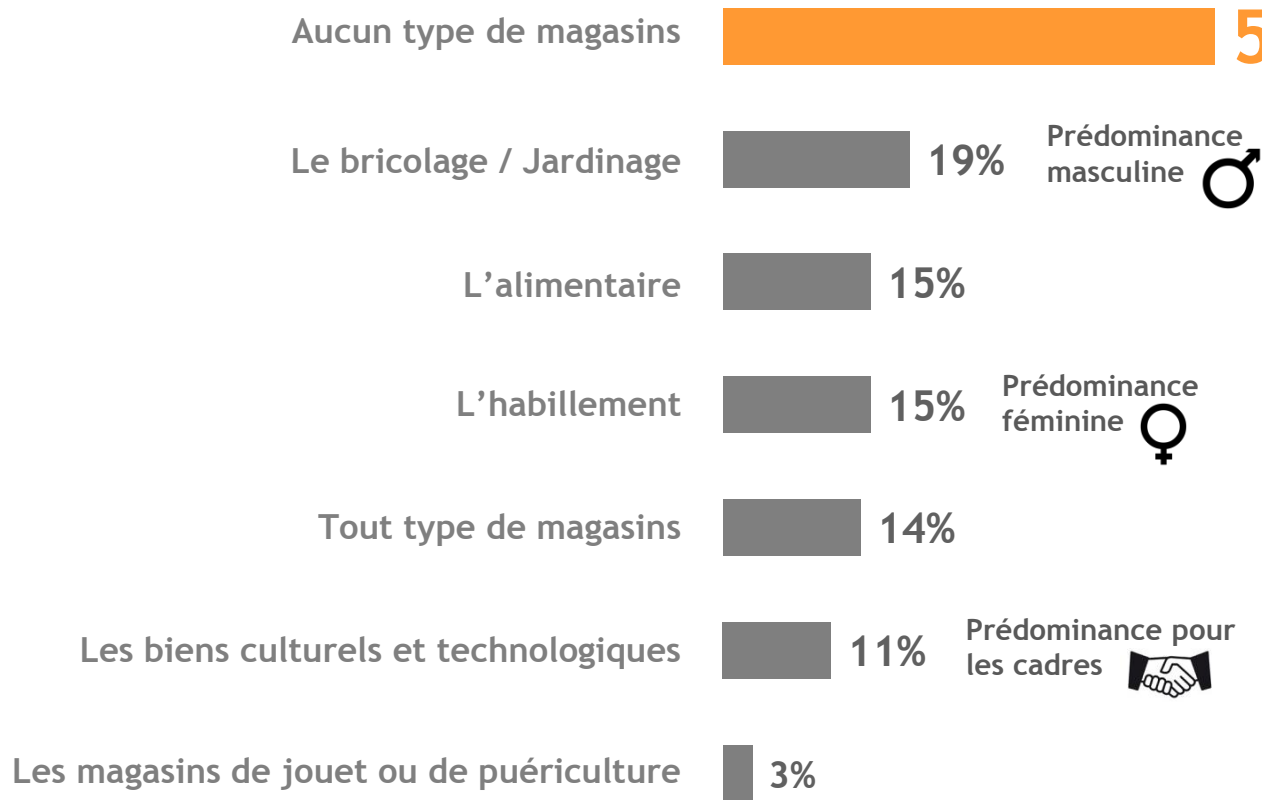
Des prix bas en lien avec des promotions tangibles

○ Pour disposer de prix bas en 2015, vous allez faire confiance : (3 réponses maximum)



Des français totalement partagés sur le repos dominical, vers une inflexion des besoins ...

- Quel type de magasins, s'ils étaient ouverts le dimanche, fréquenteriez-vous davantage ?



A noter : % inversement proportionnel à l'âge du répondant.



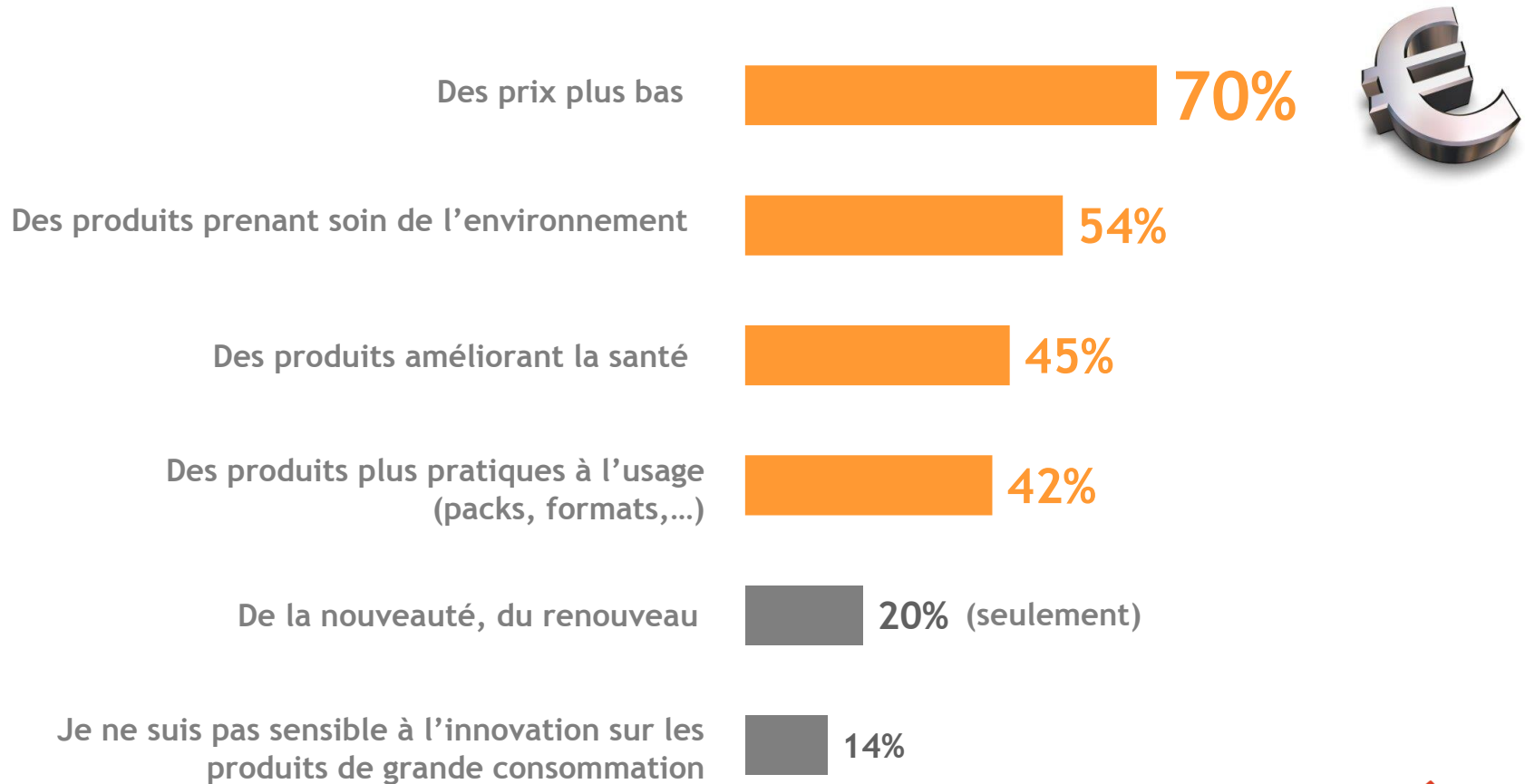
25-34 ans
33%



+ 65 ans
66%

Des français sensibles à l'innovation en grande conso surtout si elle participe à une baisse des prix ! Mais pas que... un véritable plébiscite à la créativité

- En 2015, vous attendez des nouveaux produits de grande consommation qu'ils vous apportent avant tout : (3 réponses maximum)



Des consommateurs sensibilisés... ... mais pas au détriment du prix ?

En 2015, au-delà du prix, certains de ces critères influenceront-ils vos achats ?

Les emballages réduits ou recyclables  Oui à 79%

Le « made in France »  Oui à 78%

La traçabilité des origines  Oui à 76%

Le Bio  Non à 63%

Le commerce équitable  Non à 59%